



SalviAMO IL NOSTRO TERRITORIO INSIEME

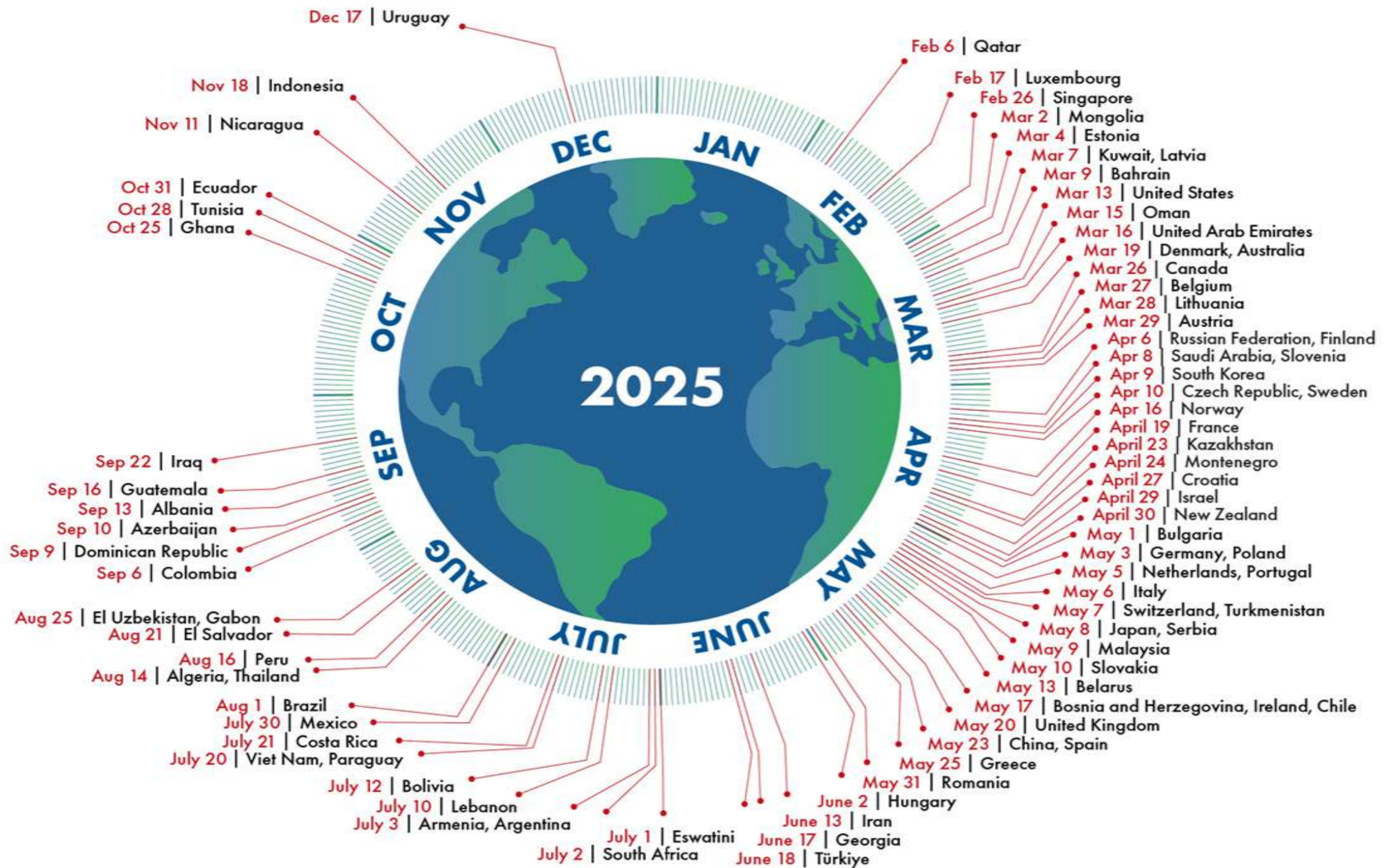


BORSINO
RIFIUTI 
Waste Management Partner

2025

Country Overshoot Days 2025

When Earth Overshoot Day would land if all the people around the world lived like...



PER TUTTI GLI STATI VI È UNA CORSA ALL'ACCAPARRAMENTO DELLE MATERIE PRIME

Gli Stati stanno intensificando l'accaparramento delle materie prime per garantirsi l'accesso a risorse fondamentali per ridurre la dipendenza da altri paesi in un contesto geopolitico instabile, e assicurarsi risorse cruciali per le esigenze della propria popolazione

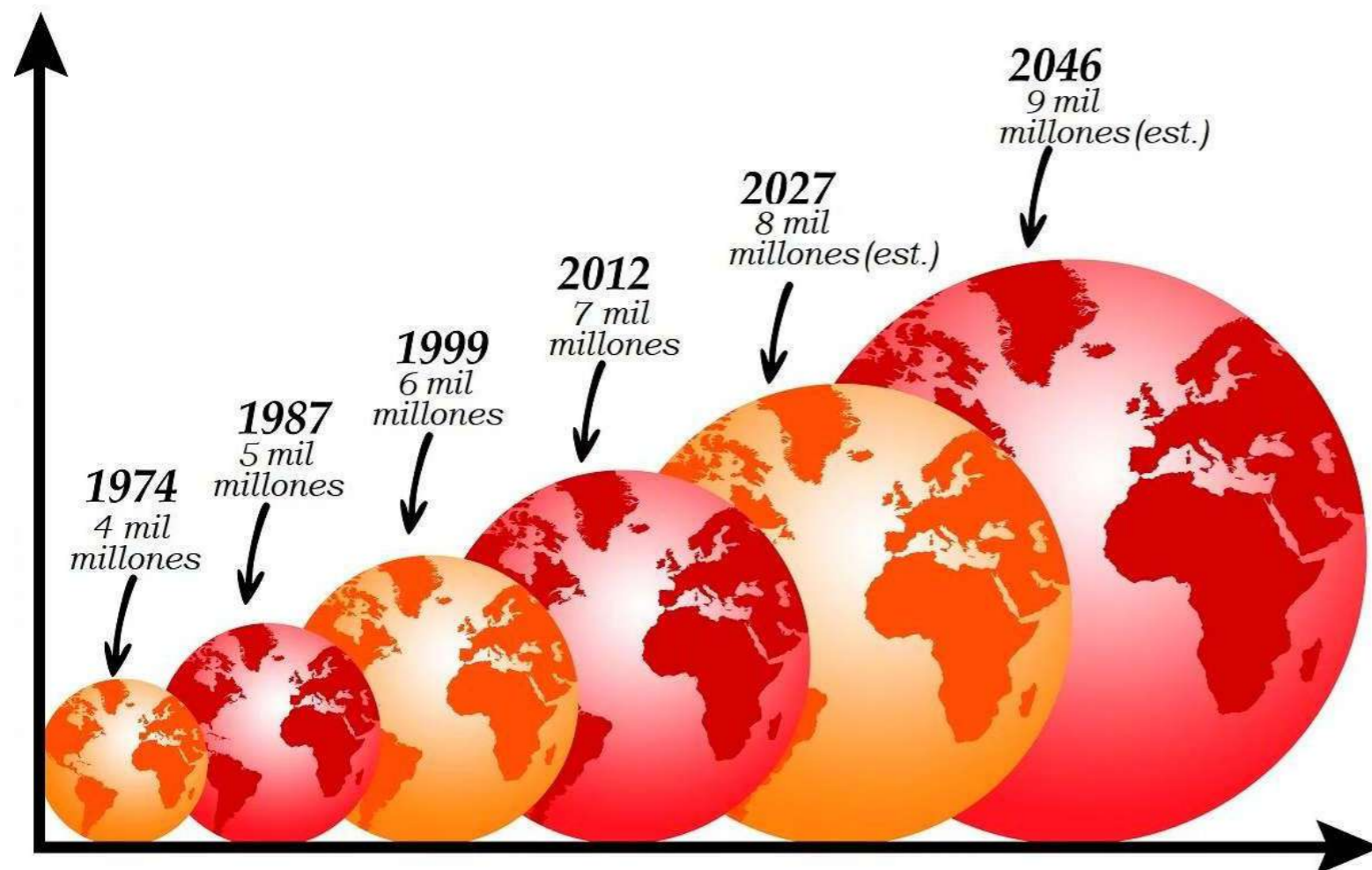
EARTH OVER SHOOT DAY 2024

1 agosto



LA POPOLAZIONE MONDIALE IN CONTINUO AUMENTO

Oggi assistiamo a una crescita demografica globale che continua ad aumentare soprattutto nei paesi in via di sviluppo. Questa espansione della popolazione si accompagna a un'aspirazione diffusa a standard di vita e consumi sempre più elevati, sulla scia dei modelli occidentali.



La combinazione tra aumento demografico e crescenti aspettative di consumo pro-capite **sta mettendo sotto forte pressione le risorse del pianeta e gli equilibri ambientali.**



LA RISPOSTA DELLA COMUNITA MONDIALE AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è stata adottata all'unanimità dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite il 25 settembre 2015.

L'Agenda ONU 2030 propone diverse strategie per affrontare la gestione delle materie prime e la riduzione della CO2.



LA RISPOSTA DELLA COMUNITA MONDIALE AGENDA 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è stata adottata all'unanimità dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite il 25 settembre 2015.

L'Agenda ONU 2030 propone diverse strategie per affrontare la **gestione delle materie prime e la riduzione della CO2.**



CHI SIAMO E COSA FACCIAMO E CHI HA INVESTITO IN NOI

Borsino Rifiuti è un gestore ambientale dedicato alla gestione dei rifiuti urbani attraverso un proprio network di raccolta e di recupero materie prime post consumo. Dal 2023 trasforma le materie prime recuperate in prodotti di consumo con una propria rete di industrie e laboratori creando il modello di **Smart Circular City**.

Borsino Rifiuti come PMI INNOVATIVA è partecipata da **315 soci investitori** che aiutano l'azienda a scalare in tutta Italia.



COME I COMUNI SI SONO ATTREZZATI PER IL MIGLIORAMENTO DELLO SFRUTTAMENTO DELLE MATERIE PRIME POST CONSUMO

Il D.Lgs. 116/2020 ha introdotto significative modifiche nella gestione dei rifiuti urbani in Italia. **I Comuni italiani hanno dovuto adeguarsi a questa normativa** che permette alle utenze non domestiche (aziende) di uscire dal servizio pubblico di raccolta rifiuti urbani, scegliendo operatori privati per un periodo non inferiore a 2 anni.



DIFFERENZE TRA ECONOMIA CIRCOLARE E ECONOMIA CIRCOLARE SOSTENIBILE

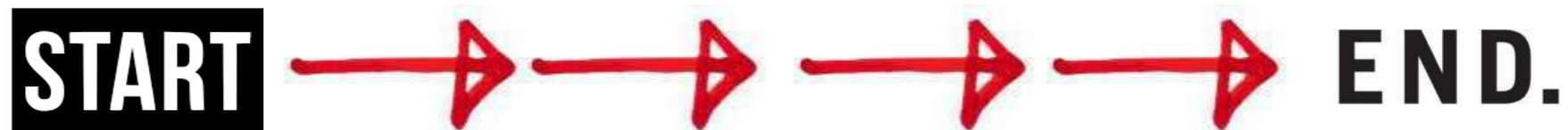
ES. ECONOMIA CIRCOLARE



DIFFERENZE TRA ECONOMIA CIRCOLARE E ECONOMIA CIRCOLARE SOSTENIBILE

Operiamo per il trasporto verso gli impianti di stoccaggio, riciclo o smaltimento, garantiamo l'intera filiera fino alla produzione di beni e prodotti 100% Circolari a KM ZERO:

ES. ECONOMIA CIRCOLARE SOSTENIBILE



Raccolta
rifiuti
Milano

Estrazione
Materie
prime
Milano

Raffinazione
Materie
prime
Milano

Produzione
imballaggi
Milano

Produzione
prodotto di
consumo
Milano

Vendita al
Consumatore
Milano

30 km



Produttore
rifiuti urbani



Impianti estrazione e
raffinazione materie
prime da rifiuti



Rivendita Laboratori
produzione prodotti di
consumo



Consumatore o
rivenditore prodotti
circolari



I PRODOTTI 100% CIRCOLARI



Fungoie
da fondi di caffè



Pane
Con utilizzo siero del latte



Espositori
Per vendita
prodotti
supermarket



Detergenti
Da olio vegetale



Pellet
da fondi di caffè



**Sacchetti
plastica**
Dalla plastica
Raccolta differenziata



Compost
Da organico di compostiere
e fondi di caffè



Birra
da sottoprodotto
di caffè



Birra
da pane non
distribuito



IL MERCATO PREMIA LA SENSIBILITÀ AMBIENTALE

2 ITALIANI 

SU 3

sono disposti ad acquistare brand sostenibili o che fanno donazioni per cause ambientali.



PIÙ DEL

14%

aumento del fatturato delle aziende che investono nel green.



PIÙ DEL

50%

degli italiani dichiarano di essere disposti a pagare un prezzo superiore per un bene prodotto in modo sostenibile.

FONTI: Greencity, FIRSTonline, Italia a tavola, 4sustainability



Gli Eco-Actives saranno oltre metà della popolazione italiana tra 5 anni, è quindi importante agire per attrarli

ECO ACTIVES

Consumatori molto attenti all'ambiente, che agiscono in modo da ridurre lo spreco. Sentono una responsabilità forte ad essere più sostenibili e consapevoli. Seguono la causa in modo attivo.

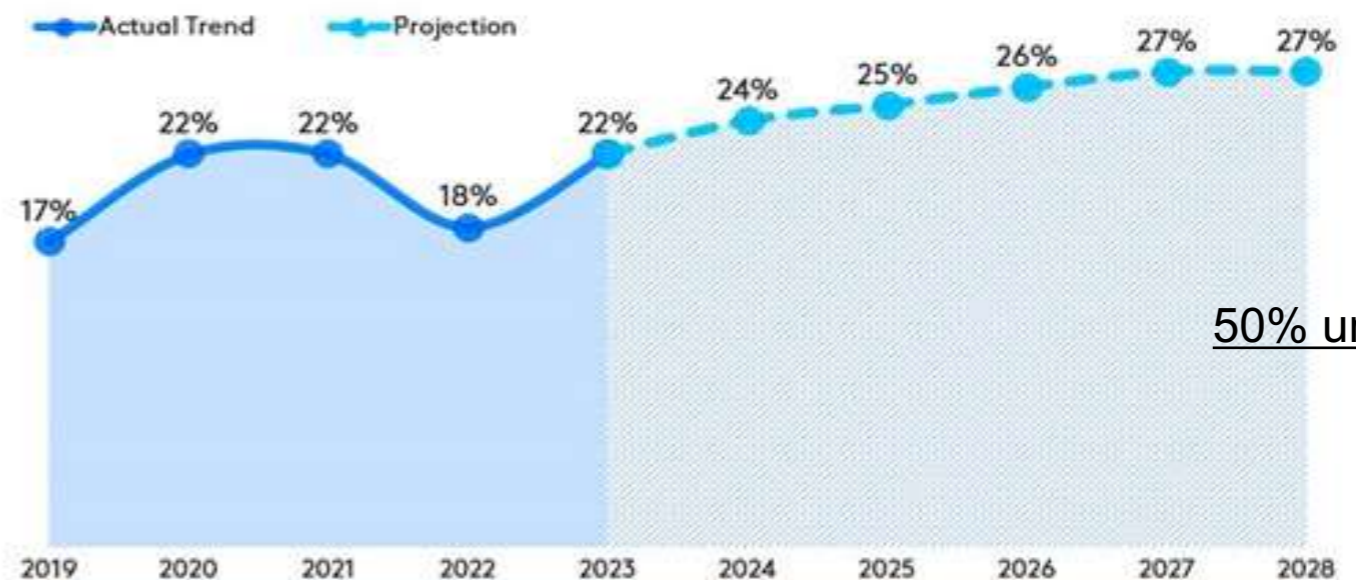
ECO CONSIDERERS

Sono preoccupati per l'ambiente e lo spreco di plastica in modo simile agli Eco-Attivi. Tuttavia, sono più vicini agli Eco-Dismissers nel modo di agire, in quanto compiono poche azioni per ridurre lo spreco. Le loro più grandi barriere sono il prezzo e la convenienza.

ECO DISMISSERS

Consumatori che hanno poco o nessun interesse nei confronti dell'ambiente e non compiono azioni per ridurre lo spreco. Afrontano raramente la questione con parenti e amici e mancano di consapevolezza sui temi ambientali. Non ritengono di poter fare la differenza con le proprie azioni.

Global Eco-Actives household population share projection



50% until 2035

KANTAR

Source: Worldpanel Division, Kantar, Europanel, GfK - Who Cares? Who Does? 2023
FMCG spending in year ending 2022

13



CAMBIO DI PARADIGMA DELLA FIGURA DEL PRODUTTORE DEI RIFIUTI



DALL'ESSERE **SOGGETTI PASSIVI**
NELLA PRODUZIONE DI UN BENE...

...A TRASFORMARSI IN
SOGGETTI ATTIVI E
GUADAGNARE SIA DALLA
VENDITA DEL BENE CHE
DA TUTTA LA FILIERA
DELL'ECONOMIA
CIRCOLARE



I NOSTRI BONUS AMBIENTE PER IL VIRTUOSISMO DELLA TUA AZIENDA

Borsino Rifiuti incentiva le aziende a entrare nella Smart Circular City attraverso **Bonus Ambiente**, promuovendo la sostenibilità e l'economia circolare:

BONUS AMBIENTE DIRETTO SULLA RACCOLTA

sconti sulla tassa rifiuti applicata dal comune, grazie alla diminuzione dei costi di gestione ambientale.

BONUS AMBIENTE MATERIE PRIME

restituzione di una percentuale del valore dei rifiuti ritirati e venduti, valorizzando materiali riciclabili.

BONUS AMBIENTE CONSUMO

vantaggi per le aziende e le proprie maestranze che acquistano prodotti derivati dai materiali riciclati.



LE REGOLE DELLA SMART CIRCULAR CITY IL DISCIPLINARE E GLI OBIETTIVI



Borsino Rifiuti ha avviato un modello di Smart Circular City con l'obiettivo di rendere l'economia circolare in funzione concreta di un nuovo modello di economia di consumo sostenibile e a **KM ZERO**.

Il modello è allineato all'Agenda 2030 ONU

Economia circolare in funzione di un' Economia di Consumo sostenibile



LE REGOLE DELLA SMART CIRCULAR CITY IL DISCIPLINARE E GLI OBIETTIVI

Il modello, si concentra su tre aree chiave:

- 1. Sviluppo della raccolta alternativa dei rifiuti urbani e speciali in micro raccolta:** Borsino Rifiuti avvia sul territorio la raccolta alternativa alla raccolta comunale per dare la possibilità alle aziende di diventare protagoniste del proprio virtuosismo.
- 2. Nuova capacità di recupero di materia:** Borsino Rifiuti trasforma in impianti per il recupero di materia, per ridurre la quantità di rifiuti da smaltire in discarica.
- 3. Sviluppo delle manifatturiere del territorio:** Borsino Rifiuti produce in partnership alle manifatturiere del territorio, prodotti di consumo con le materie prime recuperate dai rifiuti.

Grazie a questo piano, Borsino Rifiuti punta a diventare leader nella costruzione di **Smart Circular City**, ovvero città che si basano su un modello di sviluppo sostenibile, in cui i rifiuti sono una risorsa e non un problema.

Economia circolare in funzione di un' Economia di Consumo sostenibile



ESPERIENZA 2023-2024 - LA SMART CIRCULAR CITY DI MILANO



- **58.000** ritiri rifiuti urbani effettuati
- **6.000 tonnellate** di rifiuti recuperati e trasformati in materie prime
- **120 tonnellate** di prodotti circolari realizzati
- **1.000 tonnellate** di CO2 abbattuta



CASE ISTORY GRANDI BRAND

ANCHE I GRANDI BRAND HANNO INVESTITO SUL GREEN

Acqua San Benedetto cambia completamente il proprio posizionamento, puntando totalmente sulla sostenibilità.

Risultato: aumento esponenziale delle proprie quote di mercato a svantaggio dei propri concorrenti.



IKEA rinomina i propri angoli outlet dei suoi negozi. Non più «angolo della convenienza» ma «angolo della circolarità».

Per ikea, il tema della sostenibilità prevale sul fattore convenienza.



PARLANO DI NOI



StartupItalia!



strategie, analisi, notizie



***Grazie per
l'attenzione***

